



happywebsite

Ingmar Zimmermann
Internetservice

Telefon +49 (0) 761.15 64 805-0

Telefax +49 (0) 761.15 64 805-55

info@happy-website.de

www.happy-website.de

www.portasanitas.de

Das Internet als Chance oder Bedrohung

Grundsätzliches, aktuelles und besondere Anmerkungen zu Heilmittelwerbegesetz und Telemediengesetz.

Wer das Internet nutzen möchte, sei es als Anbieter oder Suchender von Informationen, Dienstleistungen oder Waren ist wie in allen sonstigen Lebensbereichen, auch hier mit allen Facetten des Vor- oder Nachteils konfrontiert.

Wie man das Internet nutzt, welche Chancen genutzt werden und welchen Bedrohungen man sich aussetzt, ist jeweils von der individuellen Internetkompetenz abhängig.

- es können viele Menschen erreicht werden
 - mit guten und schlechten Nachrichten
- günstige Präsentationsmöglichkeit
 - Online Reputation Management
- neue technische Möglichkeiten
 - vereinfachen vieles
- Unerschöpfliche Informationsquelle
 - erfordert kritische Bewertung

Das Internet

ist als Bühne zur Info-Beschaffung und Info-Präsentation mit neuen, bisher nicht vorhandenen Mitteln geeignet schneller denn je Informationen, Dienstleistungen und Waren anzubieten.

Browser

ist ein Programm, das neben der Internetanbindung notwendig ist um die Inhalte des Anbieters auf dem Computer anzuzeigen.

- Internetexplorer 8
 - Internetexplorer 6 möglichst nicht mehr nutzen
- Firefox 3.5
- Opera 10.1
- Safari 4...nicht für Windowsnutzer zu empfehlen
- T-Online ... nicht zu empfehlen

Suchmaschinen

- www.google.de

Soziale Netzwerke

- www.facebook.de
- www.xing.de
- www.wer-kennt-wen.de
- www.meinvz.net
- www.studivz.de
- www.lokalisten.de

Foren / Portale / Verzeichnisse / Blogs / Lexika

öffentlich – geschlossen – themenbezogen – Info – Frage – Antwort – input – output – sachlich – fachlich – spaßig...

- www.heilpraktiker-foren.de
- www.forum.oekotest.de
- www.therapeuten.de
- www.youtube.de
- www.imedo.de
- www.heilpraktiker-finder.de
- www.portasanitas.de
- www.wikipedia.de

Chat

- Chat bezeichnet elektronische Kommunikation in Echtzeit, meist über das Internet .

Twitter

- Twitter ist ein soziales Netzwerk und ein meist öffentlich einsehbares Tagebuch im Internet (Mikroblog), welches weltweit per Website, Mobiltelefon, Desktopanwendung, Widget oder Webbrowser-Plug-in geführt und aktualisiert werden kann.

youtube

- Musik- und Filmquelle, selber Filme up- oder downloaden.

e-books

- von 1000 sind 20 brauchbar
- meist eigennützige Verweise
- haben schlechten Ruf

Rss Feed

- Anzeige von häufig aktualisierten Inhalten, neuesten Meldungen einer Website

Google Allert

- Infos zu Themen die interessieren per E-Mail

AdSense

- Google AdSense ist ein Anbieter von Werbung auf Webseiten

AdWords

- Google Adwords ist als Keyword-Advertising eine Form der Internetwerbung des Suchmaschinenbetreibers Google

Partnerprogramme

- Affiliate
 - internetbasierte Vertriebslösung, bei der meistens ein kommerzieller Anbieter seine Vertriebspartner erfolgsorientiert durch eine Provision vergütet.
- Multilevel Marketing
 - Schneeball
- Network Marketing
 - Netzwerk von Geschäftspartnern

Tipps

- glauben Sie nicht alles, was Sie sehen oder lesen
- stellen Sie die Dinge in Frage, bevor Sie weiterklicken
- überprüfen Sie die Seriosität und Fachlichkeit der Quellen
- informieren Sie sich über verschiedene Quellen
 - Freunde Bekannte
 - Fachzeitschriften
 - Foren
 - Printmedien
- tun Sie nichts, solange Sie sich nicht sicher sind, auf sicherer Spur zu sein
- handeln Sie konsequent
- konzentrieren Sie sich auf das Wesentliche
- halten Sie Ihre Programme aktuell - updates
 - aktualisieren Sie regelmäßig
 - informieren Sie sich bevor Sie alte Programme erst nach langer Zeit updaten
 - Achtung Windows 2000 / ME / XP / Vista / 7
 - viele Programme die Sie für eine ältere Version gekauft haben laufen unter nicht mehr oder schlecht unter einem neuen Betriebssystem.
 - kein update von XP zu Windows 7 möglich
- Nutzen Sie
 - Virens Scanner
 - Antivir
 - oder einen anderen
 - Firewall
- Fachzeitschriften PC – Internet
 - Chip
 - ist recht anwenderfreundlich
 - Computerbild
 - ist recht anwenderfreundlich
 - C'T
 - für Computerprofis
- bezahlen
 - Vorkasse
 - nur bei absolut seriöser Referenz
 - Bankeinzug
 - recht sicher da man das Geld wieder zurückbuchen lassen kann
 - Nachnahme
 - am Sichersten, jedoch mit Kosten verbunden
- Domains / Internetadressen kaufen
 - .de Domains in Deutschland meist ausreichend
 - besser www.beispiel-beispiel.de als www.beispielbeispiel.de
 - zur Sicherheit besser beide Domains kaufen
 - nicht zu viele Domains kaufen
 - sprechende Domains kaufen
 - also solche die schon erklären, um was es geht

- Website
 - auf gute Onpage Suchmaschinenoptimierung achten
 - Offpage Suchmaschinenoptimierung
 - vernetzen Sie sich
 - Artikel
 - Links
 - saubere Programmierung
 - Besucherfreundlich gestalten
 - verständliche Inhalte
 - qualitativ gute Bilder
 - übersichtliche Struktur
 - übernehmen Sie keine Inhalte von anderen Websites 1 : 1
 - Impressum ist Pflicht
 - leichte Möglichkeit zur Aktualisierung (CMS)
 - Updates klären
 - nicht jede Website die gut aussieht, wird auch gut gefunden
 - ein Grafiker ist kein Programmierer - ein Programmierer ist kein Grafiker
 - nur im Team kann eine gute Website entstehen
 - Immer Preis, Qualität und Serviceleistung vergleichen
 - Nutzen Sie auch die Printmedien, um auf Ihre Website zu verweisen
 - Regionalzeitungen, Kleinanzeiger, eventuell Fachzeitschriften, Visitenkarten
- Suchmaschinenoptimierung = SEO = SearchEngineOptimization
 - die meisten wissen was darüber
 - die wenigsten können es richtig
 - onpage
 - offpage
 - alle wollen auf Platz 1 bei Google
 - [Eine Einführung in Suchmaschinenoptimierung](#)

Achtung

- Technik
 - Viren
 - Spyware
 - Dialer
 - Updates
 - Internetzugang
- Rechtlich
 - Verträge
 - Bilder oder Text vom Internet nehmen und auf eigene Website bringen
 - Abmahnung
 - Inhalte der eigenen Website
 - download von Software / Registrierung in Portalen ...
 - wirklich kostenlos?
 - Verbraucherschutzzentrale
- Allgemein
 - Inhalte
 - Sie entscheiden selbst, was Sie sich anschauen.
 - Sie entscheiden selbst, was Sie ins Internet stellen.
 - Angebote, Versprechen
 - Ist mal etwas im Internet veröffentlicht, dann bleibt es bedingt auch öffentlich
 - Google Cache
 - Download
- Aktuelles
 - Quelle - SEO
 - Libri – Kundendaten nicht geschützt
 - schuelervz – technisch ausgetrickst
 - Arbeitsagentur – Umgang mit Daten
 - The Guardian - Lebensläufe

Impressum

- **Telemediengesetz**
- **Copyright**
- **Hinweise bezüglich Links**
- **Haftungsausschluss**
- **Abmahnungsversuche?**

Telemediengesetz (TMG)

- <http://bundesrecht.juris.de/bundesrecht/tmg/gesamt.pdf>
- §5
 - Name
 - Anschrift
 - Telefon
 - E-Mailadresse
 - zuständige Aufsichtsbehörde
 - Gesetzliche Berufsbezeichnung mit Angabe des Staats
 - Bezeichnung der berufsrechtlichen Regelungen und wie diese zugänglich sind
 - Umsatzsteueridentifikationsnummer wenn vorhanden

Heilmittelwerbegesetz (HWG)

- Gesetzestext
 - <http://www.freieheilpraktiker.com/HeilpraktikerInfo/Heilmittelwerbegesetz>
- Kommentar zum geänderten Heilmittelwerbegesetz
 - http://www.freieheilpraktiker.com/index.php?str_css=&CO_ID=2287&I0_ID=105&I1_ID=&I2_ID=&I3_ID=
- Auszüge aus dem HWG
 - Verbot der Angabe bestimmter Krankheiten in der Werbung
 - Keine Werbung mit fremd- oder fachsprachlichen Begriffen
 - es sei denn, sie sind in den deutschen Sprachgebrauch eingegangen (§ 11 Nr. 6 HWG).
 - oder wenn sie unmittelbar erklärt werden.
 - Werbung mit Dankschreiben oder Presseberichten ist nicht erlaubt
 - Werbung mit Bildern des Heilpraktikers in der Berufskleidung oder bei der Ausübung seines Berufes ist verboten
 - Jede Abbildung des Heilpraktikers bei der Ausübung einer Tätigkeit, die vom Publikum als heilkundliche Tätigkeit angesehen wird, ist unzulässig.
 - Gutachten, wissenschaftliche Veröffentlichungen, fachliche Empfehlungen
 - Die Wiedergabe von Krankengeschichten und Hinweise darauf
 - Bildliche Darstellung von Veränderungen des Körpers durch Krankheiten und Wirkung von Heilmitteln
 - Keine Werbung mit Aussagen, die geeignet sind, Angstgefühle hervorzurufen oder auszunutzen
 - Kein Verkauf von Heilmitteln und keine Entgegennahme von Anschriften bei Werbevorträgen
 - Getarnte Werbung für Heilmittel ist unzulässig
 - Keine Werbung mit Preisausschreiben und Verlosungen
 - Muster, Proben und andere Werbegeschenke
 - Verbot der Werbung für Fernbehandlung
 - Ausübung der Heilkunde im Umherziehen
 - irreführende Werbung für Heilmittel

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

- http://www.gesetze-im-internet.de/bundesrecht/uwg_2004/gesamt.pdf

Verpackungsverordnung

- http://www.bmu.de/files/pdfs/allgemein/application/pdf/verpackv_lesef.pdf
- <http://www.it-recht-kanzlei.de/verpackungsverordnung-neu.html>